

SEMINARIO-TALLER

ORATORIA PROFESIONAL-MARKETING PERSONAL

CATEGORIA

Capacitación profesional

Datos de La Institución: UNAM

Capacitadora: Dra. María del Carmen Aguirre

Duración: 2 jornadas: viernes de 9 a 12 y de 14 a 17-sábado de 9 a 12 (9 horas reloj)

Destinatarios: Docentes, Graduados de la UNaM y profesionales en general.

INTRODUCCION

La oratoria es una herramienta indispensable para alcanzar el éxito, tanto en la exposición, presentación oral y comunicación interpersonal.

Por ello, la capacitación está destinada brindar una serie de herramientas, relacionada con la forma correcta de hablar en público para exponer un claro mensaje que comunique a los interlocutores. Asimismo, de profundizará sobre cómo estructurar y diseñar un discurso hablado, basado en la teoría y la praxis, con sustento bibliográfico especializado en oratoria profesional y marketing personal.

La capacitación es de gran utilidad para cualquier campo profesional, en el que en el desempeño diario, tenga la tarea de expresarse oralmente ante un público numeroso. Se enseña a diseñar el "qué voy a decir" más efectivo y el "cómo lo voy a decir" más eficaz.

FUNDAMENTACION

La facilidad de palabra y el talento para usarla, es la mayoría de las veces fruto de largos años de práctica. Todo el que depure y perfile su personalidad junto con a un repertorio de técnicas puede poner en práctica un amplio abanico de posibilidades para convencer a su público.

Es así que este proyecto depor la necesidad de asesorar y brindar una serie de tecnicas y herramientas para lograr la mayor eficacia en el desembolvimiento correcto ante un determinado público o audiencia.

Se pretende potenciar las capacidades de cada alumno, no solo desde la lingüística, sino también desde la perspectiva de una ideal presentación visual, con el uso correcto de la vestimenta, las posturas y los gestos. Lo que muchas veces parece que no comunica, sí lo hace.

Hablar es un Arte, al que se logra desarrollar con éxito con necesaria práctica y conceptos teóricos claros. Con esta capacitación, los docentes, estudiantes, técnicos, o cualquier profesional o no, podrá adquirir habilidades comunicativas y a su vez construir su propia imagen, desde su personalidad.

OBJETIVOS

- Conocer la importancia y desarrollo del discurso hablado.
- Enseñar al alumno a estructurar el mensaje y persuadir por medio de la palabra.
- Conocer los métodos necesarios para diseñar “qué voy a decir” y “cómo lo voy a decir” adecuadamente.
- Configurar una correcta presentación personal, desde la imagen y lo gestual, sin grandes secretos.

ACTIVIDADES

Trabajaremos con técnicas específicas, puestas en práctica durante los días de capacitación. También se realizará la proyección de videos y audios para mejor ejemplificación. Asimismo, y según la duración de la propuesta en particular, contaremos con la visita de otros profesionales para comentar sus experiencias en exposiciones y eventos.

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS:

Módulo N° 1:

- Historia y características de la Oratoria.
- Manejo de la técnica vocal. La producción del sonido. La articulación y resonancia.
- La expresión oral y escrita.

Módulo N° 2:

- Estructurar y diseñar el discurso escrito y hablado. Teoría y práctica.
- Desenvolvimiento ante el público. Presentaciones.

-Lenguaje no verbal. Cómo mover el cuerpo correctamente.

Módulo N° 3:

-Reconocimiento e identificación de las claves de la Oratoria exitosa.

-Análisis de filmes, audios y textos de oradores destacados.

-Tips para ejecutar el Marketing Personal adecuadamente.

-Conclusiones de la capacitación.

